

Informação Bancária

Campanha Nacional 2011: arte, humor e debate nas ruas e agências bancárias

O Conselho Nacional de Controle de Atividades Financeiras (Conac) lançou a Campanha Nacional 2011, com o objetivo de promover o debate sobre o sistema financeiro e a importância da transparência e da responsabilidade social das instituições financeiras. A campanha será realizada em todo o Brasil, com ações em agências bancárias, ruas e mídias sociais.

As ações da campanha incluem a distribuição de folhetos informativos, a realização de debates e a exibição de obras de arte e humor. O Conac também lançou o site www.conac.gov.br, onde os cidadãos podem acessar informações sobre o sistema financeiro e participar de consultas públicas.

Segundo o presidente do Conac, o objetivo da campanha é promover o debate sobre o sistema financeiro e a importância da transparência e da responsabilidade social das instituições financeiras. A campanha será realizada em todo o Brasil, com ações em agências bancárias, ruas e mídias sociais.

As ações da campanha incluem a distribuição de folhetos informativos, a realização de debates e a exibição de obras de arte e humor. O Conac também lançou o site www.conac.gov.br, onde os cidadãos podem acessar informações sobre o sistema financeiro e participar de consultas públicas.

Segundo o presidente do Conac, o objetivo da campanha é promover o debate sobre o sistema financeiro e a importância da transparência e da responsabilidade social das instituições financeiras. A campanha será realizada em todo o Brasil, com ações em agências bancárias, ruas e mídias sociais.

As ações da campanha incluem a distribuição de folhetos informativos, a realização de debates e a exibição de obras de arte e humor. O Conac também lançou o site www.conac.gov.br, onde os cidadãos podem acessar informações sobre o sistema financeiro e participar de consultas públicas.

Campanha Nacional 2011



Segundo o presidente do Conac, o objetivo da campanha é promover o debate sobre o sistema financeiro e a importância da transparência e da responsabilidade social das instituições financeiras. A campanha será realizada em todo o Brasil, com ações em agências bancárias, ruas e mídias sociais.

